Mozione del gruppo La Renaissance

COMUNE DI AOSTA

Adunanza del 28 e 29 ottobre 2026

Prot. Aosta, 2026

Al Presidente del Consiglio Comunale

I Consiglieri comunali del gruppo La Renaissance la pregano di iscrivere nell'Ordine del Giorno del prossimo Consiglio Comunale la seguente:

MOZIONE

Chiusura dei supermercati e servizi di prossimità: il Mercato coperto può rappresentare una risposta per la città?

PREMESSO che la progressiva riduzione dei punti vendita alimentari presenti nel tessuto urbano di Aosta pone una questione che non è esclusivamente commerciale, ma riguarda la qualità della vita, l'autonomia delle persone e il modello di città che si intende perseguire;

PREMESSO che la chiusura del Carrefour Market di corso Battaglione e le recenti criticità emerse per il punto vendita di piazza Plouves rendono particolarmente attuale una riflessione sulla presenza in città di servizi alimentari facilmente raggiungibili a piedi, fermo restando il massimo rispetto per le difficoltà delle imprese e dei lavoratori coinvolti;

CONSIDERATO che per molte persone anziane, per chi vive solo e per chi non dispone di un'automobile, la possibilità di raggiungere autonomamente un luogo nel quale effettuare la spesa quotidiana rappresenta un importante elemento di autonomia e qualità della vita;

CONSIDERATO che il recente confronto consiliare sul PUD del Quartiere Dora ci ha visto esprimere una posizione critica rispetto alla previsione di una nuova struttura commerciale, anche in relazione alle possibili ricadute sul commercio di vicinato;

CONSIDERATO che la posizione espressa attraverso la presente mozione è coerente con tale impostazione perché non si propone un incremento indiscriminato della grande distribuzione, ma si pone il tema della prossimità;

CONSIDERATO che essere contrari a una nuova struttura commerciale nell'ambito di un intervento urbanistico e, contemporaneamente, preoccuparsi della progressiva scomparsa dei punti vendita alimentari raggiungibili a piedi non costituisce una contraddizione, ma significa interrogarsi sulla localizzazione dei servizi, sulla tutela del tessuto urbano esistente e sull'equilibrio delle funzioni della città;

CONSIDERATO che prima di immaginare nuove superfici commerciali appare pertanto opportuno verificare pienamente le potenzialità del patrimonio pubblico già esistente

RILEVATO che il Mercato coperto di Aosta, per posizione, storia e vocazione, costituisce un patrimonio della città non soltanto sotto il profilo immobiliare e commerciale, ma anche quale luogo legato alla vita quotidiana, alle produzioni del territorio e alla socialità;

RILEVATO che negli ultimi anni la presenza di Campagna Amica, Coldiretti Valle d'Aosta e dei produttori locali ha contribuito a mantenere vitalità e frequentazione all'interno della struttura;

RILEVATO che nell'agosto 2026 l'Amministrazione comunale ha avviato un primo concreto intervento di valorizzazione del Mercato coperto, approvando gli indirizzi per la riqualificazione della facciata nord, intervento ricondotto agli obiettivi strategici del DUP 2026-2028 e del PIAO e finalizzato anche a migliorarne decoro, riconoscibilità e attrattività.

CONSIDERATO che tale intervento rappresenta un positivo segnale di attenzione verso la struttura e può costituire il punto di partenza per un più ampio percorso di recupero e valorizzazione dell'immobile;

CONSIDERATO che il Mercato coperto col suo enorme potenziale, potrebbe tornare a rappresentare un luogo della spesa quotidiana e del commercio di prossimità e, allo stesso tempo, uno spazio nel quale possano convivere produzioni locali e a chilometro zero, offerta alimentare, ristorazione, degustazioni e iniziative legate alla valorizzazione del territorio;

CONSIDERATO che potrebbe così diventare un luogo di incontro e socialità per i cittadini e, contemporaneamente, un punto di interesse per i turisti, capace di raccontare attraverso prodotti, sapori e iniziative l'identità della Valle d'Aosta;

CONSIDERATO che il suo recupero assumerebbe pertanto un significato più ampio rispetto alla semplice riqualificazione di un immobile, configurandosi come un progetto capace di coniugare prossimità, economia locale, socialità, identità e attrattività urbana e turistica;

CONSIDERATO inoltre che la durata di un mandato amministrativo rende necessario tradurre tempestivamente gli obiettivi programmatici in priorità e interventi concreti e che, dopo anni di dibattito sul futuro del Mercato coperto, appare oggi necessario individuare non soltanto una prospettiva generale di recupero, ma anche quale sia la prima opera da realizzare e in quali tempi;

CONSIDERATO che il Mercato coperto torna da molti anni nel dibattito pubblico e politico e nelle prospettive di rilancio della città e appare quindi opportuno che l'attuale Amministrazione possa trasformare il percorso già avviato in un progetto concreto e riconoscibile;

CONSIDERATO che il positivo intervento previsto sulla facciata nord può rappresentare il primo passo di una prospettiva più ampia, finalizzata a restituire pienamente alla città un patrimonio sul quale continuano a concentrarsi attenzione e aspettative;

I consiglieri della Renaissance Valdotaine

IMPEGNANO

Il Sindaco, l'Assessore e la Giunta comunale

1. a considerare il recupero complessivo del Mercato coperto quale intervento strategico di valorizzazione del patrimonio comunale e di rigenerazione urbana;

2. a definire, entro sei mesi dall'approvazione della presente mozione, il quadro degli interventi necessari alla messa in sicurezza, al recupero e alla piena utilizzabilità del Mercato coperto, individuando con chiarezza le priorità, la prima opera concreta da realizzare sullo stabile e la relativa tempistica di avvio;

3. ad assumere quale obiettivo dell'attuale mandato l'avvio concreto di almeno un primo intervento significativo sullo stabile, ulteriore rispetto alla valorizzazione della facciata nord, affinché il percorso di recupero non rimanga circoscritto alla fase di programmazione;

4. a dare continuità al positivo percorso avviato con la valorizzazione della facciata nord, affinché possa costituire il primo tassello di un progetto progressivo riguardante l'intero Mercato coperto;

5. a sviluppare una prospettiva di rilancio capace di coniugare servizi alimentari di prossimità, produzioni locali e a chilometro zero, ristorazione, socialità e promozione del territorio;

6. a valorizzare il Mercato coperto quale luogo di incontro e di servizio per i cittadini e, al contempo, spazio attrattivo per i turisti, capace di contribuire alla conoscenza delle produzioni, dei sapori e dell'identità valdostana;

7. a fare del recupero del Mercato coperto un progetto organico e riconoscibile dell'attuale Amministrazione, restituendo pienamente alla città uno spazio al quale da molti anni sono legate prospettive e aspettative di rilancio.

I Consiglieri:
Cristina Dattola,
Arianna Viglino
Giovanni Girardini